

**LA FAMILIA EN LAS SERIES DE ANIMACIÓN INFANTIL.
UNA PERSPECTIVA SEMIÓTICA CULTURAL**
**The family in the cartoon children's television series.
A cultural semiotic perspective**

Autores: Pedro Chacón y Joaquín Sánchez-Ruiz. Universidad de Granada
Contacto: pchacon@ugr.es

Enviado: 4/10/2011
Aceptado: 12/11/2011

Resumen

En este estudio pretendemos observar brevemente cómo han evolucionado los conceptos de “familia” en los productos audiovisuales televisivos destinados a los más pequeños. Para ello, hemos realizado un análisis desde la óptica de la semiótica cultural, como una herramienta útil para profundizar en la forma en la que los niños/as de Educación Infantil observan e interpretan nociones tan importantes como la estructura familiar o el género.

Palabras claves: familia, infancia, series de animación, cultura visual, semiótica cultural.

Abstract

In this study we intend to briefly see how evolved the concepts of "family" television audiovisual products intended for children. To this end, we have made an analysis from the perspective of cultural semiotics, as a useful tool for delving into the way in which children of kindergarten observe and interpret notions such as the family structure or gender.

Keywords: family, childhood, cartoons television series, visual culture, cultural semiotics.

PLANTEAMIENTO INICIAL

Como hipótesis arrancamos bajo los supuestos siguientes: mediante el análisis de la imagen podemos inferir las relaciones y sus usos sociales. Las series de animación infantil actuales presentan rasgos propios, donde se pueden rastrear las diferencias de relaciones. A partir de aquí, estudiaremos cuáles son las series de animación más vistas por los niños/as de Educación Infantil en la actualidad. Analizaremos los diferentes significados culturales que se les ha otorgado al concepto de familia. Finalmente estudiaremos los tipos de estructura familiar que aparecen en las series de animación.

En primer lugar, necesitamos conocer cuáles son los productos pertenecientes a la cultura visual más consumidos hoy en día los niños/as. Para proceder a analizarlas ha sido necesario realizar una selección, según la popularidad de las series nombradas por los niños/as entrevistados. Para ello se consultó, en primer lugar, la web *FormulaTV*, el portal de programación más visitado de España. Realizamos un seguimiento de las audiencias en las series de animación televisivas entre los meses de diciembre de 2009 y enero de 2010. *Los Simpson* resultó ser la serie más vista muy por encima del resto, con una media de 1.640.000 espectadores y un share del 14,2%.

Para contrastar la información ya obtenida, consultamos la mayor base de datos del audiovisual en castellano, la web *FilmAffinity*. Esta plataforma, seleccionada por la revista *PC Magazine* (<http://www.pcmag.com/>) como una de las 100 mejores webs del mundo y como la mejor web en la categoría de entretenimiento, ofrece a los internautas una ficha completa (técnica y artística) de gran cantidad de películas, documentales y series de televisión. En ella, cada producto recibe una puntuación calculada como la media de las puntuaciones recibidas por los usuarios. *FilmAffinity* cuenta, además, con un ranking llamado “Mis series de animación favoritas” elaborado por los propios usuarios. Sin embargo, la información encontrada no ofrecía ningún detalle acerca de las franjas de edad de dichas audiencias. Asimismo, éramos conscientes de la escasa probabilidad de que los niños/as de 5 a 6 años participasen en las votaciones realizadas a través de la red.

Por ello, cruzamos los datos con la población infantil, para contrastar su fiabilidad. Para ello realizamos unas primeras indagaciones en la escuela Infantil Pública de Jun que nos revelaron que, actualmente consumen un elevado volumen de series de animación. Efectuamos una entrevista, donde se introdujeron los ítems de nuestro interés. (¿Ves la televisión?, ¿Cuándo la ves?, ¿Qué ves en la televisión, ¿Ves los dibujos animados?, ¿Qué dibujos animados te gustan más?, ¿Cuáles son los personajes que más te gustan?) Con este material, realizamos un análisis en tres sencillos pasos, que permitió confeccionar una tabla de resultados.

Fue entonces cuando elaboramos un listado de todas las series de animación nombradas por los niños/as; en segundo lugar anotamos la prevalencia de cada serie de animación; en tercer lugar anotamos el porcentaje de visualización/consumo de cada serie, entre el total de los niños/as preguntados.

Aclaremos que, durante este proceso creímos conveniente desestimar todas aquellas series que no eran emitidas en abierto por cadenas de acceso gratuito en aquel momento.

Series de animación infantil	% de niños/as que la ven en el colegio investigado	División por género
<i>Los Simpson</i> (1991)	87%	Niños 24 Niñas 18
<i>Bob Esponja</i> (1999)	64%	Niños 17 Niñas 14
<i>Los Gormiti</i> (2009)	64%	Niños 25 Niñas 6
<i>Doraemon</i> (1977)	50%	Niños 14 Niñas 10
<i>Shin Chan</i> (2000)	50%	Niños 14 Niñas 10
<i>Bola de dragón</i> (1991)	25%	Niños 10 Niñas 2
<i>Pokemon</i> (1999)	20%	Niños 6 Niñas 4
<i>Padre de familia</i> (1999)	4%	Niños 2 Niñas 0

1. Tabla de las series de animación seleccionadas en esta investigación.

LA APLICACIÓN DEL MÉTODO SEMIÓTICO CULTURAL

Una vez localizadas las series de animación a examinar, nuestro siguiente paso fue aplicar el método semiótico cultural en el análisis de las mismas. Nos centraremos en los estudios de semiótica desde una perspectiva cultural, en particular el texto de Deborah Smith-Shank (2004). Según esta autora, los estudios de semiótica cultural tratan los símbolos culturales que aparecen en las palabras escritas y habladas, las imágenes, los gestos u objetos, etc. El tema resulta particularmente complejo, pues los significados culturales cambian con el tiempo de forma inevitable, en función de los contextos y nuestra propia comprensión. En base a esto, nunca sabremos todo lo que un signo específico sea para otra persona, pues ésta lo abordará en función de sus propias experiencias, intereses y hábitos. Ningún autor ni receptor de imágenes posee la interpretación absoluta y cabal de un signo. A pesar de todo Smith-Shank señala que, en un proceso de comunicación basado en imágenes - como en el caso de las series de animación infantil que nos ocupa- sus símbolos están trabados de tal forma, que determinados objetos de una cultura particular, las propias experiencias y una determinada situación contextual entreveran el proceso. En base a esto, deducimos que la forma en la que la familia y el género son representadas en las series audiovisuales infantiles varían en función de la época y las convenciones culturales del momento.

Otra autora interesada en el análisis semiótico cultural en la presente sociedad de la imagen es la británica Gillian Rose (2001) señala que la semiótica incluye toda una serie de nociones complejas, cuyas implicaciones reales todavía se discuten en la actualidad.

Basándonos en estas teorías, hemos utilizado para esta investigación los recursos semiológicos, con el fin de interpretar los diferentes significados culturales que los niños/as otorgan a los conceptos de familia a partir de las series de animación infantil que consumen.

A continuación estudiaremos los tipos de estructura familiar que aparecen en dichas series de animación. De modo que nuestra reflexión acerca de los modelos que la sociedad construye de determinadas imágenes, utilizamos la semiología como un genuino método de crítica visual.

Completaremos esta selección con otras series de éxito de los últimos años que no podemos obviar por su relación argumental con los conceptos de familia y género. Los resultados de este análisis nos permitirán profundizar, en próximas investigaciones, en el diálogo de significados que se establecen entre los espectadores y las imágenes visuales de las series de animación. De esta manera podremos conocer la forma en la que los más pequeños relacionan su propio contexto social con sus referentes culturales.

CONTEXTUALIZACIÓN DE SIGNIFICADOS CULTURALMENTE DADOS

Remontándonos a los años 60 y hasta mediados de la década de los 80 del pasado siglo, observamos que parte de los productos televisivos dedicados al público infantil se caracterizaban por un tipo de estructura familiar marcada por la ausencia de familias completas. Como ejemplo podemos citar series tan exitosas como *Heidi* (1975), *Marco* (1976) o *Bola de dragón* (1991), series en las que los protagonistas se ven expuestos al abandono o la muerte de sus progenitores; esto es, a una anomalía en el concepto corriente de familia nuclear. Durante esos años paralelamente se exhiben estructuras familiares donde la figura materna está dedicada a las tareas del hogar y la figura paterna al trabajo fuera de casa. Éste es el caso de series como *Los Picapiedra* (1966), *David el gnomo* (1985) y *Doraemon* (1977); esta última se mantiene viva aún en la actualidad entre los niños/as de cinco años de edad.

Es a partir de los años 90, con la serie de animación *Los Simpson*, cuando se produce un cambio sustancial; diríamos que una suerte de actualización, en la representación tradicional de la estructura familiar de las series de animación. Retomando algunas de las ideas ya esbozadas por *Los Picapiedra*, esta serie que mantiene la estructura nuclear, da un esperpéntico giro en lo que se refiere a los roles interpretados por los personajes, sobre todo en cuanto a la irresponsable figura paterna y las rebeldes figuras filiales. También en la figura materna se puede observar un cambio sutil de comportamiento. A pesar de que ésta siga asociada a las tareas del hogar, lo cierto es que Marge no es ya una mujer que consulte a su marido en la toma de decisiones. Por el contrario, tiene una capacidad autónoma clara saliéndose del cliché de la “dama en apuros” y convirtiéndose en una mujer que transmite valores y cualidades importantes de sostén y equilibrio, tanto a sus hijos como a su propio marido.

Por otro lado, al calor del éxito de esta serie, hay que destacar que en la última década se han creado series clónicas a la que protagoniza la familia Simpson. Hablamos, por ejemplo de *Family Guy* (en España *Padre de familia*) o *American Dad* (traducida como *Padre made in USA*), estrenadas en los años 1999 y 2005 respectivamente, que exageran de forma aún más ácida las características negativas de las familias americanas de clase media.

En esta línea argumental también podemos hablar de *Shin Chan* (2000), una comedia animada en la que se mantiene la estructura familiar nuclear. En este caso la figura materna vuelve a estar asociada a las tareas del hogar y la paterna al trabajo fuera de casa. Este último personaje presenta un comportamiento parecido al de Homer Simpson: frecuenta bares y elude sus responsabilidades para poder permanecer ocioso. De hecho, el varón queda asociado a características como la irresponsabilidad y la ineptitud. Por último, en esta serie también es necesario hablar del rol del protagonista, un niño con comportamientos impropios para su edad, como el hecho de que disfrute mirando revistas de chicas en bikini.

Otra de las series de las dos últimas décadas destacables por su popularidad y su peculiar retrato de las realidades familiares y de género es *Bob Esponja* (1999). Se trata de una comedia dirigida tanto al público infantil como al adulto, en la que podemos ver un absurdo retrato de la vida submarina a través de los personajes de Bob, una esponja, y Patricio, una estrella de mar. Estos dos protagonistas podrían considerarse adultos, pues viven emancipados y cuentan con casa propia en la ciudad “Fondo de bikini”. Se comportan, sin embargo, de forma claramente inmadura e infantil. Por otro lado, la estructura social que observamos asemeja a la de otras series más antiguas como *Los Fruitis* (1991) o *Los Pitufos* (1958) y se basa, más que en el parentesco, en los lazos de amistad entre personajes.

En definitiva, podríamos decir que en las series analizadas observamos tres tipos básicos de estructuras familiares: Familia monoparental, que puede ser adoptiva o estar ausente. La estructura familiar nuclear. La estructura fraternal o sin parentesco, sin consanguinidad. Con respecto a los roles de género observamos, a grandes rasgos, tres formas diferentes de estereotipo en los personajes femeninos y masculinos: Mujer inteligente ligada a las tareas del hogar, hombre con trabajo remunerado pero inepto e irresponsable. Hombre líder y mujer ausente o con menor importancia. Hombre líder y dama en apuros.

En definitiva, es posible señalar que en los últimos años se ha producido, por un lado, el aumento del número de personajes infantiles e inmaduros (de ambos sexos, aunque mayoritariamente masculinos, y por otro lado, la paulatina fortificación de los roles femeninos, que alcanzan en algunos casos el estatus de heroínas.

RESULTADOS

Presentamos los resultados resumidos en la siguiente tabla:

Series de animación por fecha de estreno en España	Estructura familiar	Roles de género
<i>Heidi</i> (1975)	Familia monoparental adoptiva	No se perciben los roles de género
<i>Doraemon</i> (1977)	Familia nuclear	Mujer ligada a las tareas del hogar; hombre trabajador fuera de casa

<i>Bola de dragón</i> (1991)	Familia monoparental	Hombre líder y mujer ausente o con menor importancia
<i>Los Simpsons</i> (1991)	Familia nuclear	Mujer inteligente ligada a las tareas del hogar; hombre trabajador pero inepto e irresponsable.
<i>Pokemon</i> (1999)	Estructura familiar fraternal o sin parentesco	No se perciben los roles de género
<i>Bob Esponja</i> (1999)		Personajes con roles infantiles e inmaduros
<i>Padre de Familia</i> (1999)	Familia nuclear	Personajes con roles infantiles e inmaduros
<i>Shin Shan</i> (2000)	Familia nuclear	Mujer inteligente ligada a las tareas del hogar; hombre trabajador pero inepto e irresponsable.

2. Tabla de contextualización de los significados dados a los conceptos de familia y género en las series de animación.

Es necesario señalar que en este cuadro, los conceptos señalados son absolutamente puros. Los argumentos, como es obvio, ofrecen muchos más matices de los aquí mencionados.

CONCLUSIONES

El analizar la imagen desde una perspectiva semiótico cultural nos ha permitido acercarnos al tipo de estructura familiar y el género que muestran las series de animación más vistas por los niños/as en los últimos años. A este respecto podemos concluir que la gran mayoría de las series de animación analizadas han evolucionado desde un tipo de estructura familiar tradicional, hacia otra que aun conservando los lazos de consanguinidad han cambiado los roles. La que la figura materna, a pesar de estar dedicada a las tareas del hogar, es representada como una mujer fuerte e inteligente. Por el contrario la figura paterna que realiza en la mayor parte de los casos un trabajo externo al hogar, desempeña paradójicamente roles infantiles e inmaduros que no se corresponden con la antigua figura del héroe masculino.

Igualmente podría decirse que los personajes de las series analizadas siguen presentando grandes diferencias de género. En ningún caso la estructura familiar reflejada en estos productos de tipo audiovisual para niños se mencionan las realidades familiares emergentes, como las familias monoparentales, homoparentales, con diversidad de razas, o adopciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bal, M. y Bryson, N. (1991): "Semiotics and art History". *Art Bulletin*, vol.73, n.2, pp. 174-208.

Rose, G. (2001): *Visual methodologies*. London: Sage.

Smith-Shank, D. (2004): "What's your sing? Searching for the semiotic self" en Smith-Shank, D (Ed.): *Semiotics and Visual Culture: Sights, Signs, and Significance*. National Art Education Association (Pp. 1-4)

Formula TV, Audiencias [en línea]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/audiencias> [Consulta, enero, 2010].

Filmaffinity. [en línea]. Disponible en: <<http://www.filmaffinity.com/es/main.html>>. [Consultado en: Enero, 2010].

PC Magazine [en línea]. Disponible en: <http://www.pcmag.com> [Consulta, enero, 2010].